



สกร.จังหวัดเชียงใหม่

เลขที่.....<sup>134</sup>.....เวลา.....น.  
วันที่.....<sup>12</sup> มิ.ย. 2566 /.....

ที่ ศธ ๐๗๐๐๓๓/๕๙

ถึง สำนักงาน สกร.จังหวัด/กทม. และสถานศึกษาขึ้นตรงทุกแห่ง

พร้อมหนังสือฉบับนี้ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน  
ขอประชาสัมพันธ์รางวัล UNESCO International Literacy Prizes โดยหัวข้อในปีนี้เป็นคือ “การส่งเสริม  
การเรียนรู้หนังสือสำหรับโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง: การสร้างรากฐานสำหรับสังคมที่สงบสุขและยั่งยืน” ผู้ที่สนใจ  
สามารถขอรับแบบฟอร์มใบสมัครออนไลน์ได้ที่ <https://unesco.org/ilp-account>. ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน  
๒๕๖๖ และเสนอชื่อหน่วยงานหรือบุคคล ไปยัง UNESCO ภายในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โดยสามารถ  
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง +๓๓ ๑ ๔๕ ๖๘ ๐๘ ๕๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [literacyprizes@unesco.org](mailto:literacyprizes@unesco.org)



กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๒๖๗๓

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๖๘๘

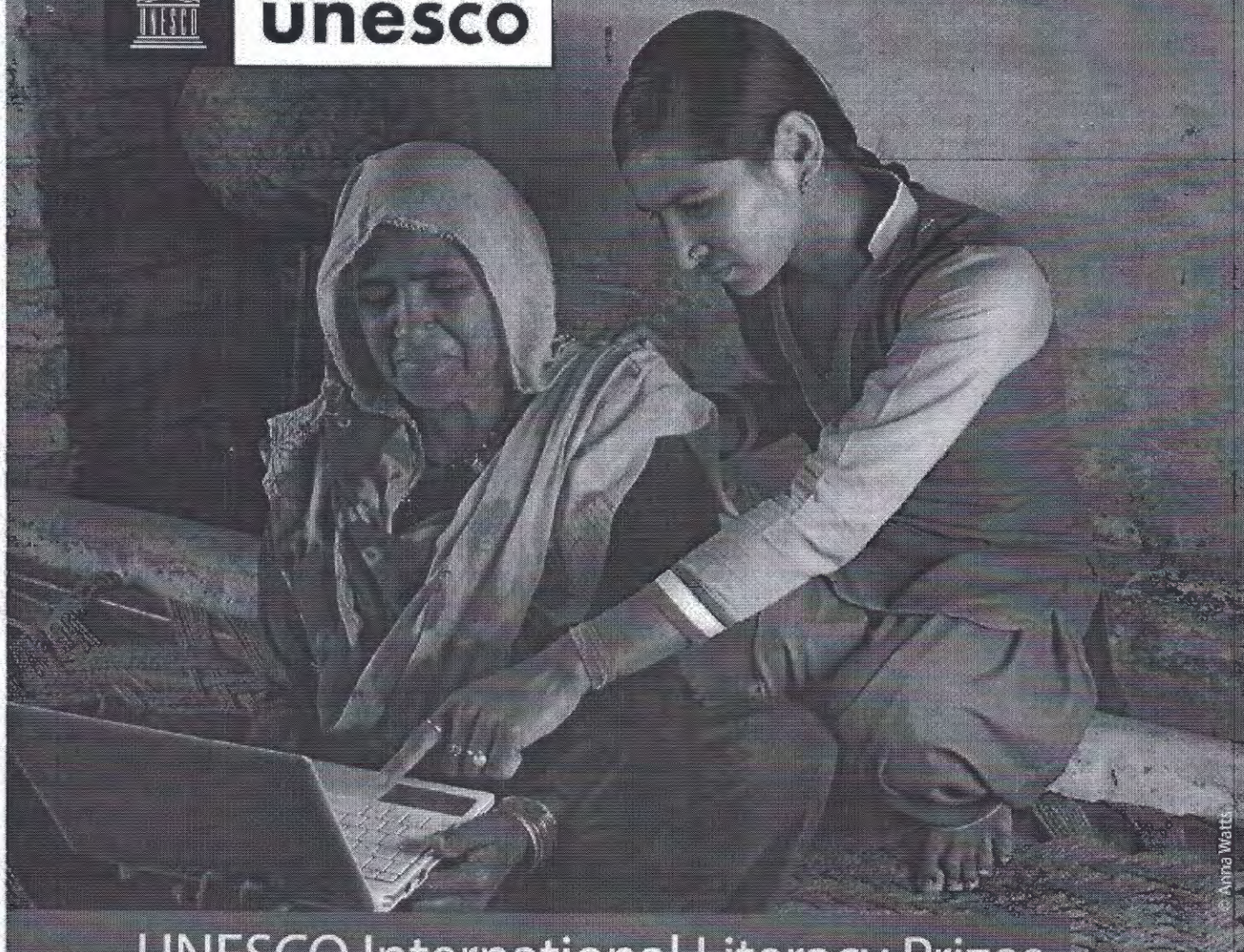
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : [onie\\_eng@nfe.go.th](mailto:onie_eng@nfe.go.th)

*ain*  
*✓*  
*subvohat*

*2*  
76 ๘๐ . . .



**unesco**



Anna Watts

## UNESCO International Literacy Prizes

Call for applications and nominations

**Deadline: 12 July 2023**

### **Promoting literacy for a world in transition**

Every year, the UNESCO International Literacy Prizes reward excellence and innovation in the field of literacy around the world to promote effective and innovative practices and encourage dynamic literate societies.

This year's theme focus on promoting literacy for a world in transition and on building the foundation for peaceful and sustainable societies.

**Education  
2030** 

# UNESCO International Literacy Prizes



## UNESCO King Sejong Literacy Prize

Supported by the Government of the Republic of Korea, the Prize rewards activities that promote mother language-based literacy development.



## UNESCO Confucius Prize For Literacy

Supported by the Government of the People's Republic of China, the Prize rewards activities that promote literacy, including functional literacy, leveraging technological environments, in support of adults in rural areas and out-of-school youth.

The process is composed of an application and a nomination:

### Deadline for applications:

28 June 2023

### Deadline for nominations:

12 July 2023

### Who can apply?

- Individuals, institutions and organizations promoting literacy.
- Specific programmes with a proven record of innovate work in the field of literacy for at least three years.
- Programmes that have not been awarded the UNESCO International Literacy Prizes in the past five years.

### How to apply?

- Request your user account through this link <https://unesco.org/ilp-account>. You will then be able to proceed to the online application form.
- Fill in and submit the electronic application form in English or French to UNESCO's Secretariat via the concerned Member States through the National Commission for UNESCO by **28 June 2023** (midnight, Paris time). If applying through an International Non-Governmental Organization (NGO), which maintains official relations with UNESCO, please provide project information and request a nomination letter directly from the NGO, to be attached to the electronic application form by **12 July 2023**.

### For Member States and NGOs: How to nominate?

**National Commissions:** You will receive a notification by email (associated to your UNESCO account) every time applicants wish you to nominate their applications. Please review the submissions received, and nominate up to three applications for the UNESCO Confucius Prize for Literacy and up to three applications for the UNESCO King Sejong Literacy Prize. Submit the nominations with written recommendations to UNESCO by **12 July 2023** (midnight, Paris time), using the link in the notification email.

**NGOs:** If solicited, review the candidature(s) and send a letter of nomination to the chosen applicant(s) directly, which they can attach to the electronic application form.

Contact us



[literacyprizes@unesco.org](mailto:literacyprizes@unesco.org)



<http://en.unesco.org/themes/literacy/prizes>



@UNESCO #LiteracyDay

